

## BANNER (superiore desktop e mobile, format stampa, newsletter)

Il modulo, oltre che gestire il banner superiore, quello tipicamente utilizzato per inserire logo e denominazione nei formati desktop e mobile, consente anche di gestire le versioni “stampa” e “newsletter”. Di queste, la prima è utilizzata nella composizione/personalizzazione delle stampe che si possono ottenere dai principali moduli informativi e multimediali (comunicati/news, eventi, rubriche, fotogallery, video, podcast, ecc.). La versione “newsletter” è invece utilizzata nella composizione/personalizzazione delle newsletter create con l’apposito modulo.

Per accedere al modulo fare clic alla voce “BANNER SUPERIORE” dal gruppo “ALTRI MODULI” del menù principale dell’area di amministrazione.

*Come si può osservare nella figura, la schermata principale del modulo presenta i quattro formati. I pulsanti di modifica – riquadrati in rosso – inviano ai rispettivi moduli di caricamento/sostituzione delle immagini. Il pulsante evidenziato dal cerchio rosso memorizza eventuali modifiche apportate ai valori numerici che definiscono le relative dimensioni dei banner.*

**OSSERVAZIONE RELATIVA ALLE DIMENSIONI.** E’ necessario tenere in debita considerazione i valori numerici che definiscono le dimensioni dei banner. In caso contrario, ossia ignorandone il significato, si ottengono risultati mediocri, se non anche pessimi, perché le immagini predisposte all’uso dei banner, nella ipotesi migliore, riducono la loro qualità, ma possono anche subire delle alterazioni nelle loro proporzioni, in particolare quando si utilizzano formati raster.

*Nella figura, l’area informativa con le indicazioni impostate per le dimensioni del banner.*

Con un esempio pratico immaginiamo di voler inserire un banner per il quale abbiamo indicato le misure di 1920px per la larghezza e 130px per l'altezza.

Ovviamente, la soluzione migliore sarà quella di predisporre un'immagine di pari dimensioni, e qui potremo chiudere la nostra osservazione.

Ma, per rendere l'idea, vediamo cosa accadrebbe se usassimo immagini di dimensioni scorrette:



*In questo esempio il decadimento qualitativo è determinato dalle dimensioni ridotte della immagine che è stata caricata, rispetto alle indicazioni di setup (dimensioni immagine usata: px 360 x 24)*



*Qui non c'è decadimento qualitativo, ma si osserva una grave alterazione delle proporzioni rispetto al risultato ottimale (dimensioni immagine usata: px 2048 x 89)*

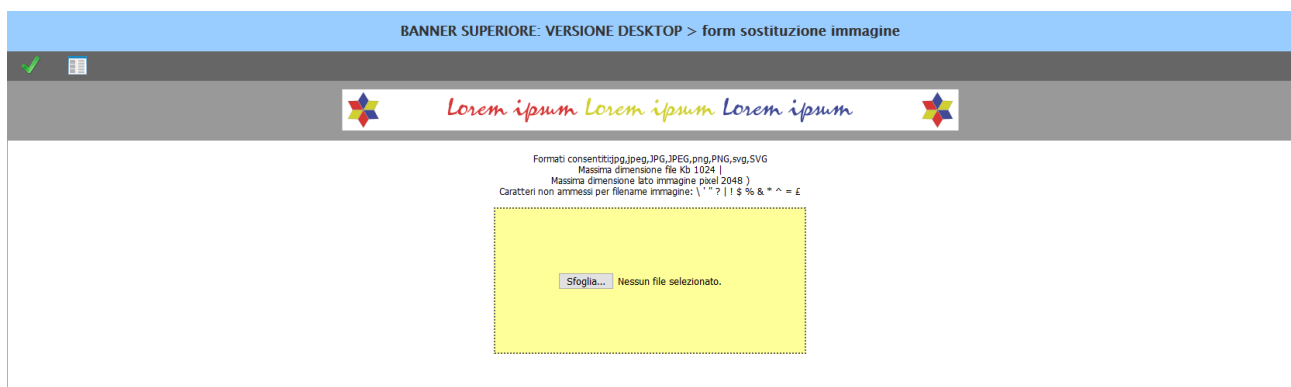


*In questo caso abbiamo ottenuto il risultato corretto (dimensioni immagine usata: px 1920 x 130)*

L'upload dell'immagine avviene selezionando il file grafico da caricare.

Il format presenta anche le indicazioni dei formati immagini consentiti. A questo proposito si suggerisce di utilizzare il formato SVG (acronimo di Scalable Vector Graphics), che utilizza la grafica vettoriale. In questo modo, anche ridimensionando a piacere l'elemento grafico che rappresenta il banner, l'immagine mantiene sempre la massima qualità.

Per quanto riguarda, invece, il modulo dedicato al banner della newsletter, il suo uso particolare impedisce l'utilizzo della suddetta grafica vettoriale, mentre consente i formati raster jpg, png e gif.



*Nella figura il modulo di caricamento dell'immagine del banner superiore (versione desktop)*