

Guida alle caratteristiche comuni dei moduli sulla comunicazione

CHECK-LIST DI CONTROLLO

- TITOLO** - Dedicare sempre grande attenzione al titolo. Deve essere predittivo dei valori e dei contenuti e deve stimolare il visitatore ad entrare nella pagina.
- SOMMARIO** - Il sommario non deve mai mancare! Ha la funzione di rafforzare il messaggio espresso nel titolo e di estenderlo, sia pure mantenendo un elevato grado di sintesi.
- TEMI o CATEGORIE** – Sono importanti per identificare gli “argomenti principali” trattati nel sito. Devono essere definite in anticipo, quando si imposta il piano editoriale del sito. Affidare la gestione e le eventuali nuove definizioni ad un unico supervisore.
- ETICHETTE o TAG** – Sono utili per organizzare e classificare il testo in base ai contenuti. Hanno un grande valore anche per l’indicizzazione sui motori di ricerca. Fare sempre attenzione alla pertinenza e alla presenza del tag all’interno dei testi cui si riferiscono. Non usare tag identici alle definizioni delle categorie.
- AUTORE** – Indicare sempre nel caso di contenuti assertivi e/o di qualità. L’indicazione è banale (meglio evitarla) quando l’informazione è dedicata a generici annunci di avvenimenti o attività. In questi casi usare la fonte.
- FONTE** – Attenzione a rispettare il diritto d’autore. Usare nei casi previsti dalla normativa di legge. Inoltre, usare la fonte quando l’indicazione dell’autore perde di significato per la genericità e la non assertività della comunicazione.
- DATA** – Assume connotazioni diverse in funzione del modulo utilizzato.
- CORRELAZIONI** – Sono utilissime per estendere il valore della comunicazione. Verificare attentamente opportunità e necessità di correlare il contenuto prodotto con altri materiali informativi presenti sul sito e il cui grado di attinenza sia coerente.
- CONDIVISIONE** – Nel caso si disponga di una pagina Facebook, dopo la pubblicazione sul sito di un contenuto (comunicato, video, galleria, ecc.), verificare sempre l’opportunità di attivarne una condivisione (link) con il social media.